



**Силабус навчальної
дисципліни
«ТЕОРІЯ МАСОВОЇ
КОМУНІКАЦІЇ»**



Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із загальноуніверситетського переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити / 90 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що є підґрунтям становлення фахівця у галузі журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю. Вивчення даної дисципліни передбачає формування фундаменту творчого теоретичного мислення, сприяння прикладній та спеціалізованій підготовці фахівців через набуття знань фундаментальних теоретичних і практичних параметрів масової комунікації, зокрема, журналістики, реклами і паблік рилейшнз, як важливих компонентів соціально-комунікативної діяльності.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання навчальної дисципліни є сформувати у студентів на фундаментальному рівні системи знань глибинної природи масової комунікації, її найбільш загальних законів, розуміння найзагальніших потреб як мас-медіа, так і масової аудиторії та вміння налагоджувати ефективне масове спілкування зі всіма, хто причетний до створення, поширення та використання медійного продукту, аналізувати суспільні явища з точки зору їхніх стосунків з мас-медіа. Також метою є вивчення історії впливу на масову свідомість, історичних аспектів і сучасного стану світового теоретичного здобутку у цій сфері і його адаптації у сучасних українських реаліях, теоретичне та практичне опанування студентами основ власної участі у формуванні теоретичної дослідницької діяльності на цих теренах.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - ознайомлення студентів із суттю та принципами масової комунікації, - навчання історичному досвіду теорії масової комунікації, - ознайомлення з основними світовими теоріями масової комунікації та досягненнями українських вчених на цих теренах, - набуття навичок власного теоретичного аналізу функціонування масової інформації, - створення на основі цього аналізу стратегічних планів для осередків ЗМК, організації їхньої діяльності, теоретичного аналізу ефективності, підготовки масовоінформаційної продукції у вигляді журналістських та PR текстів, сюжетів, рекламних повідомлень, прес-релізів, інформаційних запитів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - знати основні категорії, поняття і терміни теорії масової інформації; - розуміти природу, знати основні соціальні функції та принципи масовоінформаційної діяльності; - ознайомитися з працями провідних українських та зарубіжних теоретиків сфери масової комунікації; - вивчити міжнародні й вітчизняні правові акти, що керують такою діяльністю (закони України та міжнародні акти щодо масової комунікації); - засвоїти теоретичне підґрунтя етичних норм і професійних стандартів роботи журналістів, рекламних фахівців і працівників сфери PR;
Навчальна логістика	Поняття про масову комунікацію. Історія масової комунікації. Масова аудиторія і масова комунікація. Суб'єкти та об'єкти масової комунікації. Технології управління громадською думкою. Ефективність та ефекти

	<p>масової комунікації. Наукова діяльність у сфері масової комунікації. Моделі масової комунікації. Напрями, форми і методи дослідження масової комунікації.</p> <p>Види занять: лекції, семінарські заняття, самостійна робота</p> <p>Методи навчання: Робота з першоджерелами, наукові дискусії, ділові ігри, мозкова атака.</p> <p>Форми навчання: денна</p>
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти
Пореквізити	Знання з теорії масової комунікації можуть бути використані при подальшому навчанні журналістиці, рекламі, публік рилейшнз, при написанні кваліфікаційних робіт з гуманітарних дисциплін.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Іванов В.Ф. Основні теорії масової комунікації та журналістики: Навчальний посібник / За науковою редакцією В.В. Різуна. – К. : Центр вільної преси. – 2010. Режим доступу: http://www.socd.univ.kiev.ua/sites/default/files/library/elopen/teoriji_mas_komunikacii.pdf3.1.3. 2. Курбан О.В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник / О.В.Курбан. – К.: Видавництво «Кондор», 2014. – 246 с. 6 с. 3. Моисеев В.А. Паблік рилейшнз. Теория и практика. Второе изд. – М.: ООО «ИКФ Омега-Л», 2001. – 37 4. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації. – К. : Рефл-бук Ваклер, 2001. Режим доступу: http://socium.ge/downloads/komunikaciisteoria/pochepcov%20teoria%20komunikacii.pdf 5. Різун В. В. Теорія масової комунікації // Різун В.В. Підручник. Видавничий центр «Київський університет», 2007. Режим доступу: http://journlib.univ.kiev.ua/Teoriya_mas_com.pdf 6. Шевченко О.В., Яковець А.В. PR: теорія і практика. Підручник/ О.В. Шевченко, А.В. Яковець – К.: «Бізнесполіграф», 2011. – 464с <p>Репозитарій НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Різун В.В. Маси. Курс лекцій – К.: ВПЦ “Київський університет”, 2003.— 118 с. ISBN 966-594 ...
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія кафедри журналістики, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік, письмово
Кафедра	Кафедра журналістики
Факультет	Факультет міжнародних відносин
Викладач(і)	<p>ВЛАДИМИРОВ ВОЛОДИМИР МИХАЙЛОВИЧ</p> <p>Посада: професор кафедри журналістики ФМВ</p> <p>Науковий ступінь: доктор філологічних наук</p> <p>Вчене звання: професор</p> <p>Профайл викладача: http://esu.com.ua/search_articles.php?id=23201</p> <p>Тел.: 406-6809</p> <p>E-mail: wladimirow@ukr.net</p> <p>Робоче місце: 7.215</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	